



REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1

Postanowienia ogólne Regulaminu

1. Sklep internetowy znajdujący się pod adresem: <http://mf-consulting.pl> prowadzi sprzedaż szkoleń w formie e-learningowej przez MFC Group Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi za pośrednictwem internetu, na podstawie niniejszego regulaminu.
2. Właścicielem sklepu internetowego jest spółka MFC Group Sp. z o.o.
3. Pełne dane:
Spółka pod firmą MFC Group Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, adres: 93-480 Łódź, ul. Kaktusowa 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000761421, NIP 7292728627, REGON 381982574
4. Ilekroć w regulaminie pojawia się pojęcie „Konsument” – oznacza ono osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą ani zawodową.
5. Regulamin jest integralną częścią umowy sprzedaży zawieranej z Klientem.
6. Złożenie zamówienia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu przez Klienta.
7. Ceny podane w sklepie wyrażone są w kwotach brutto (zawierają podatek VAT).

§ 2

Zamówienia

1. Zamówienia można składać w następujący sposób:
 - poprzez formularz dostępny na stronie internetowej sklepu,
 - mailowo na adres dostępny w zakładce kontaktowej sklepu.
2. Warunkiem realizacji zamówienia jest podanie przez Klienta danych pozwalających na weryfikację Klienta i Uczestnika szkolenia. Sklep potwierdza przyjęcie zamówienia mailowo na adres podany przez Klienta w czasie składania zamówienia.
3. Dla stron wiążące są informacje zawarte na stronie internetowej sklepu przy kupowanym szkoleniu, w momencie składania zamówienia. W szczególności cena oraz nazwa szkolenia.
4. Informacje znajdujące się na stronie internetowej sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Klient składając zamówienie składa ofertę zakupu określonego szkolenia. Do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi z chwilą potwierdzenia przez sklep przyjęcia zamówienia zgodnie z §2 pkt 2 Regulaminu.

§ 3

Płatności

1. Klient ma do wyboru formy płatności określone w zakładce Formy płatności.
2. Warunkiem otrzymania dostępu do szkolenia jest zapłata za nie całości ceny podanej w zamówieniu.
3. Formy płatności za szkolenie:
 - przelew online realizowany za pośrednictwem Dotpay,
 - przelew tradycyjny.

§ 4

Realizacja zamówienia

1. Zamówione szkolenie dostępne jest na Platformie Szkoleniowej pod adresem <http://mf-consulting.pl>.

2. Dane do logowania Uczestnik szkolenia podaje w momencie składania zamówienia. Używa ich także przy kolejnych zamówieniach.
3. W przypadku płatności za pomocą przelewu online termin przydzielenia dostępu do zasobów szkolenia liczony jest od momentu pozytywnej autoryzacji transakcji.
4. W przypadku płatności za pomocą tradycyjnego przelewu termin przydzielenia dostępu do zasobów szkolenia wydłuża się o okres pomiędzy złożeniem zamówienia, a datą zaksięgowania należności na rachunku bankowym sklepu.
5. Informacja o zrealizowaniu zamówienia, czyli przydzieleniu dostępu do szkolenia przesyłana jest drogą mailową. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie tej wiadomości jeżeli powyższe spowodowane jest przyczynami leżącymi po stronie Klienta.

§ 5

Reklamacje/Rezygnacja ze szkolenia

1. W przypadku reklamacji lub chęci rezygnacji ze szkolenia Uczestnik zobowiązany jest skontaktować się z MFC Group Sp. z o.o. drogą mailową pod adresem podanym na stronie sklepu.
2. Sklep rozpatrzy reklamację Klienta w terminie 14 dni roboczych od momentu otrzymania reklamacji.
3. Reklamacje lub rezygnacje ze szkolenia w wersji online rozpatrywane są zgodnie z Regulaminem Platformy Szkoleniowej.
4. Rezygnacja ze szkolenia stacjonarnego jest możliwa wyłącznie w formie pisemnej:
 - a) na więcej niż 14 dni przed datą rozpoczęcia szkolenia - zwrot wpłaty w wys. 100%,
 - b) na 8-14 dni przed szkoleniem – zostanie pobrana opłata w wys. 20%,
 - c) na 4-7 dni przed szkoleniem – zostanie pobrana opłata w wys. 50%,
 - d) na 0-3 dni przed szkoleniem – zostanie pobrana opłata w wys. 75%,
 - e) brak pisemnej rezygnacji i niewzięcie udziału w szkoleniu, powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
5. Brak wpłaty nie jest jednoznaczny z rezygnacją z udziału.
6. Dokonanie rejestracji oznacza akceptację warunków płatności oraz rezygnacji ze szkolenia.

§ 6

Prawo odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, Klient będący Konsumentem może odstąpić na piśmie od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od daty otrzymania dostępu do szkolenia.
2. Termin odstąpienia od umowy wygasa po 14 dniach od daty zawarcia umowy (od dnia otrzymania dostępu do zakupionego szkolenia).
3. Oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od umowy należy przesłać na adres mailowy firmy podany na stronie sklepu.
4. W terminie 14 dni od odstąpienia przez Klienta od umowy Sklep zwraca Klientowi zapłaconą kwotę.
5. Zwrot zapłaconej kwoty za szkolenie zostanie dokonany na wskazany rachunek bankowy Konsumenta.
- 6 Zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 roku Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy w przypadkach opisanych w tejże ustawie (podstawa prawna: Dz. U. poz. 827 art. 38 poz. 13).
7. Zgodnie z wyżej wymienioną ustawą prawo Klienta do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku między innymi: dostarczenia treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
8. Zakupione Szkolenie jest traktowane jako treść cyfrowa zgodnie z § 6 pkt 7 Regulaminu.
9. Zwrot kosztów rozpoczętego szkolenia jest rozpatrywany zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawie konsumenckim (Dz. U. z 2014r. poz. 827).
10. W przypadku udokumentowanego w systemie nieużycia danych służących do logowania, a tym samym niewyświetlenia na Platformę Szkoleniową i niezapoznaniu się z materiałami szkoleniowymi, przez Klienta ma on prawo do zwrotu zapłaconej kwoty w przypadku odstąpienia od Umowy.

§ 7

Ochrona prywatności

1. Administratorem danych osobowych jest spółka pod firmą MFC Group Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, adres: 93-480 Łódź, ul. Kaktusowa 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000761421, NIP 7292728627, REGON 381982574.

2. Dane osobowe są chronione zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich.

3. Dane osobowe przekazane administratorowi są chronione prawnie i wykorzystywane wyłącznie do celów rekrutacyjnych i uczestnictwa w szkoleniu.

4. Podawanie danych jest dobrowolne, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych danych uniemożliwia złożenie i realizację zamówienia oraz udział w szkoleniu.

5. Klient może wyrazić odrębną zgodę na otrzymywanie od administratora materiałów promocyjnych.

6. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia, żądania zaprzestania ich przetwarzania oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

§ 8

Własność intelektualna

1. Zabrania się wykorzystywania bez wiedzy i zgody właściciela jakichkolwiek materiałów publikowanych na stronie internetowej firmy, w tym zarówno na stronie Sklepu jak i również Platformy Szkoleniowej, do której Uczestnik otrzymuje dostęp.

2. MFC Group Sp. z o.o. jest właścicielem prawnym materiałów szkoleniowych oferowanych Uczestnikom, a nazwa szkolenia oraz jego treść jest chroniona prawnie.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Szkolenia oferowane przez Sklep prowadzone są na Platformie Szkoleniowej.

2. Materiały edukacyjne zapisane są w formie elektronicznej.

3. Klient skutecznie opłacający Szkolenie dokonuje automatycznie zapisania się do Szkolenia.

4. Dostęp do Szkolenia Klient otrzymuje w terminie 24 godzin od momentu zaksięgowania należności na koncie Sklepu.

5. Zmiany Regulaminu są publikowane na stronie Sklepu na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu.

6. Wszystkie zamówienia przyjęte do realizacji przez Sklep przed dniem zmiany Regulaminu realizowane są na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta.

7. Prawem obowiązującym jest prawo polskie.

8. Wszystkie spory wynikłe podczas realizacji postanowień Regulaminu są rozpatrywane przez sąd właściwy dla Klienta.

9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.12.2018 roku.